

# Design

---

## Curriculum

### Diplomstudium

Dauer: 8 Semester

Studienzweige:

### Angewandte Fotografie und zeitbasierte Medien

Studienkennzahl: 626

### Grafik Design

Studienkennzahl: 576

### Grafik und Werbung

Studienkennzahl: 577

### Mode

Studienkennzahl: 584

## Version: Wintersemester 2022/23

Beschluss des Senats der Universität für angewandte Kunst Wien,  
verlautbart im Mitteilungsblatt (MBL) Stück 10, 2013/14  
(02.04.2014)

Änderungen: MBL. Stück 1, 2014/15 (01.10.2014); MBL. Stück 14,  
2014/15 (30.03.2015); MBL. Stück 10, 2015/16 (18.03.2016); MBL.  
Stück 13, 2015/16 (21.06.2016); MBL. Stück 15, 2017/18  
(20.04.2018); MBL. Stück 20, 2017/18 (14.06.2018); MBL. Stück 14,  
2018/19 (05.03.2019); MBL. Stück 22, 2018/19 (17.05.2019), MBL.  
Stück 24, 2019/20 (10.04.2020); MBL. Stück 20, 2020/2021  
(19.04.2021), MBL. Stück 26, 2021/22 (10.05.2022), MBL. Stück 34,  
2021/22 (30.06.2022).

Rechtsgültig ist ausnahmslos die im Mitteilungsblatt der Universität für  
angewandte Kunst Wien veröffentlichte Fassung.

## Inhaltsverzeichnis

1.	Aufbau und Gliederung des Studiums	2
2.	Qualifikationsprofil	2
2.1.	Qualifikationsprofil Angewandte Fotografie und Zeitbasierte Medien	2
2.2.	Qualifikationsprofil Grafik Design	3
2.3.	Qualifikationsprofil Grafik und Werbung	4
2.4.	Qualifikationsprofil Mode	4
2.5.	Umsetzung in der Lehre	5
3.	Studienverlauf	6
3.1.	Erster Studienabschnitt	6
3.2.	Zweiter Studienabschnitt	7
3.2.1.	Angewandte Fotografie und zeitbasierte Medien	7
3.2.2.	Grafik Design	8
3.2.3.	Grafik und Werbung	9
3.2.4.	Mode	10
4.	Prüfungsordnung	12
4.1.	Zulassungsprüfung	12
4.2.	Erste Diplomprüfung	12
4.3.	Zweite Diplomprüfung	14
4.4.	Diplomarbeit	14
4.5.	Lehrveranstaltungsprüfungen	15
4.6.	Anerkennung relevanter Praktika	15
4.7.	Übergangsbestimmungen für Studierende des Studienzweigs Mode	15

### 1. Aufbau und Gliederung des Studiums

Der Studienplan für das Diplomstudium der Studienrichtung Design an der Universität für angewandte Kunst Wien gliedert sich in zwei Studienabschnitte.

Der erste Studienabschnitt umfasst zwei Semester (60 ECTS-Punkte), der zweite Studienabschnitt sechs Semester (180 ECTS-Punkte).

Der zweite Studienabschnitt wird in folgenden Studienzweigen angeboten:

- Angewandte Fotografie und zeitbasierte Medien
- Grafik Design
- Grafik und Werbung
- Mode

### 2. Qualifikationsprofil

#### Ziele

An der Universität für angewandte Kunst Wien stehen Ideenfindung, Konzeption, Umsetzung und Präsentation im Zentrum des Studiums. Zentrales Anliegen ist die individuelle Entfaltung des künstlerischen/gestalterischen Potenzials der Studierenden. Das Verständnis von Design schließt das Bewusstsein gegenüber der Verantwortung für kulturelle, soziale, ökologische, ökonomische und politische Entwicklungen ein.

#### 2.1. Qualifikationsprofil Angewandte Fotografie und Zeitbasierte Medien

##### Ziele und Kompetenzen

Im Mittelpunkt des Studiums steht die Übersetzung der individuellen Fähigkeiten und Interessen der Studierenden in eine eigene prägnante fotografische Bildsprache, die im kritischen Verständnis für gesellschaftliche und politische Systeme, in unterschiedlichen Bereichen und Medien der Wirtschaft, des Journalismus, des Designs und des Kulturbetriebs zur Anwendung kommt.

Vorstellungsvermögen, Strategien zu Recherche und Ideenfindung werden in der künstlerischen und theoretischen Lehre vermittelt. Übergreifend unterstützt der technische Unterricht das Umsetzungsvermögen – mit dem Fokus auf die sich ständig erweiternden Möglichkeiten der Medien.

Die Absolvent\*innen sollen über folgende Kompetenzen verfügen:

- fundierte Kenntnisse der Geschichte und Theorie der Angewandten Fotografie.
- Fähigkeit zur Recherche, Ideenfindung und Konzeptentwicklung, die Kompetenz zu interdisziplinärem Forschen und Arbeiten.
- technische Kompetenzen: Aufnahmetechniken, Postproduktion.
- konzeptuelles Verständnis von Produktionsbedingungen, organisatorischer Kompetenzen.
- Kompetenzen in Kommunikation und Präsentation.
- Die Qualifikation zur Weiterentwicklung technologischer und handwerklicher Fähigkeiten, die den Anforderungen der eigenen Arbeit und den sich rasch entwickelnden Möglichkeiten der Bildproduktion und –distribution entsprechen.
- Wissen über die Zusammenhänge des Marktes, Kenntnisse der rechtlichen Rahmenbedingungen.
- Wissen um Strategien über ökonomisch autonomes Agieren in der beruflichen Praxis.
- soziale Kompetenz, die Fähigkeit zum Diskurs und zur Teamarbeit.

### **Berufsfelder**

Die Absolvent\*innen arbeiten national und international in den verschiedenen Feldern der visuellen Kommunikation, als Fotograf\*innen, u.a. in den Bereichen Dokumentar-, Still Life-, Mode- und Portraitfotografie und in fotografienahen Berufen, u.a. als Art- und Creativ Direktor\*innen, Bildredakteur\*innen, im kulturellen, redaktionellen und kommerziellen Umfeld.

## **2.2. Qualifikationsprofil Grafik Design**

### **Ziele und Kompetenzen**

Zentrale Bereiche des Studiums Grafik Design sind Recherche, Ideenfindung, Konzeption, Umsetzung und Präsentation. Die individuelle Förderung des künstlerisch-gestalterischen Potenzials der Studierenden steht dabei im Mittelpunkt. Das Studium fordert Verantwortlichkeit für die Mitgestaltung von kulturellen, sozialen, ökologischen, ökonomischen und politischen Entwicklungen. Künstlerische Kreativität und wissenschaftlicher Diskurs stehen dabei in Wechselbeziehungen zu gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen. Absolvent\*innen sind in der Lage, als eigenständige Gestalter\*innenpersönlichkeiten in gegenwärtigen und zukünftigen Arbeitsfeldern des Grafik Designs und verwandter Bereiche zu arbeiten. Absolvent\*innen der Abteilung bringen folgendes in die Praxis ihrer Berufsfelder ein:

- die Fähigkeit zu inhaltlicher Recherche und zur Entwicklung etablierter und experimenteller Methoden.
- die Fähigkeit zu konzeptionellem und strategischem Denken.
- die Fähigkeiten zu Idee und Entwurf, deren Umsetzung, Produktionsplanung und Präsentation.
- die Fähigkeit zu fundierter theoretischer Reflexion des gesellschaftlichen Umfelds und des eigenen Handelns.
- die Kenntnis und das Verständnis historischer und aktueller Entwicklungen in Design, Kunst, Theorie und Technologie im Feld des Grafik Designs.
- Organisations-, Kommunikations- und Sozialkompetenzen.
- Wissen zu Designmanagement und Berufspraxis.
- das Verständnis für Gender- und Diversity-Themen.

### **Berufsfelder**

Absolvent\*innen arbeiten mit ihren erworbenen Qualifikationen unter anderem als Grafikdesigner\*innen, Art Direktor\*innen, Typograf\*innen, Illustrator\*innen und Künstler\*innen, in Designagenturen, in Werbe- oder New Media-Agenturen, im Verlagswesen, in kulturellen Einrichtungen, freischaffend, privatwirtschaftlich oder für die öffentliche Hand. Als Cross Media Player mit fundierten Kenntnissen in Kommunikationstheorie, Kulturwissenschaft und Designmanagement und mit der Verantwortung für gesellschaftliche, ökonomische und ökologische Zusammenhänge sind sie ausgebildet, Designlösungen für zeitbasierte Medien, interaktive Medien und Print zu entwickeln und umzusetzen. Dies umfasst u.a. Brand und Corporate Design, Social Media, Interactive

Design und digitale Applikationen, Fotografie, Illustration, Typografie, Packaging, Spatial Design, Informations- und Ausstellungsdesign.

### **2.3. Qualifikationsprofil Grafik und Werbung**

#### **Ziele und Kompetenzen**

Die kommunikative Idee steht im Zentrum des Studiengangs Grafik und Werbung. Dabei geht es um die Entwicklung von Kommunikationskonzepten in der gesamten Breite ihrer Möglichkeiten – von der Strategie, über das Storytelling bis hin zu ihrem Erscheinungsbild. Die Studierenden sollen so auf den dynamischen Arbeitsmarkt für kreative Berufe vorbereitet werden. Ein besonderer Blick gilt den Chancen, die durch neue Technologien entstehen.

Die Studierenden werden angehalten Entwicklungen in Gesellschaft und ihre Profession kritisch zu hinterfragen und diese mit Hilfe der erlernten Fähigkeiten zu beeinflussen und auch zu prägen.

Unter anderem werden folgende Fähigkeiten im Studium vermittelt:

- die konzeptionelle Entwicklung von medienunabhängigen Leitideen.
- die Entwicklung von Erscheinungsbildern.
- die mediale Orchestrierung von Kommunikationskonzepten in und mit klassischen und neuen Medien und Technologien.
- die Entwicklung und Umsetzung von TV-, Social Media-, Digital, PR-, und klassischen Kampagnen.
- Illustration mit besonderem Fokus auf Animation und Augmented Reality.
- Typografie, Schriftgestaltung und Schriftentwicklung.
- die Konzeption, Entwicklung und Gestaltung von Digital-Applikationen.
- die Erstellung von Wettbewerbsanalysen, Zielgruppenanalysen und Werbestrategien.
- Präsentationskompetenz.
- die kritische Einschätzung der eigenen professionellen Positionierung und die Weiterentwicklung der Sozialkompetenz.
- Kenntnisse über Designmanagement und rechtliche Rahmenbedingungen.
- Kenntnisse und Verständnis historischer und aktueller Entwicklungen in Design, Werbung, Kunst und Technologie.

#### **Berufsfelder**

Die Absolvent\*innen der Klasse für Grafik und Werbung arbeiten in einer Vielzahl von Berufsfeldern der Kreativwirtschaft, wie zum Beispiel als Kommunikationsdesigner\*innen, Art- und Creativ Direktor\*innen, Editorial-Designer\*innen, Typograf\*innen, Illustrator\*innen, Animations- und Game-Designer\*innen, Strateg\*innen oder Texter\*innen. Ihren Tätigkeiten und Spezialisierungen gehen sie in internationalen Designstudios, Werbeagenturen, Digital- und Social Media-Agenturen, Animations- und Filmproduktionen, im Verlagswesen, kulturellen Einrichtungen sowie auch als Freiberufler\*innen und Selbstständige nach. Eine Vielzahl von Absolvent\*innen erlangt auch schon durch das Studium die Fähigkeiten zur eigenen Unternehmensgründung.

### **2.4. Qualifikationsprofil Mode**

#### **Ziele und Kompetenzen**

Ziel und Anliegen des Studiums Mode ist die individuelle Entfaltung und Definition des künstlerischen/gestalterischen Potenzials. Dabei finden aktuelle als auch zukünftige gesellschaftliche, kulturelle und ökonomische Rahmenbedingungen der sich permanent verändernden Modebranche Berücksichtigung.

Ziel des Studiums ist es, dass die Studierenden

- eine visionäre, künstlerische Haltung entwickeln.
- Sich eine originäre Position als Mode-Designer\*innen erarbeiten und in die Lage versetzt werden, ihrer Position eine individuelle, unverwechselbare Stimme zu verleihen.
- Die Bereitschaft und Fähigkeit entwickeln, technische, ökonomische und kulturelle Entwicklungen zu initiieren und konstruktiv mit zu gestalten.

- eine Haltung entwickeln, die getragen ist vom Bewusstsein kultureller, gesellschaftlicher, ökonomischer, ökologischer und politischer Verantwortung.
- für sich adäquate Berufsbilder innerhalb der Modewelt entwickeln.

Folgende Kompetenzen und Fähigkeiten werden angestrebt:

- Mode als ästhetisches Sprachfeld zu verstehen.
- Sich adäquaten Informationsstand auf der Höhe der künstlerischen, wissenschaftlichen, technischen sowie gesellschaftlichen und kulturellen Entwicklungen zu erarbeiten und im Entwurf umzusetzen.
- Das Erfassen der Komplexität des Entwurfsprozesses und der Konzeptentwicklung.
- Stile zu analysieren und für den Entwurf innovativ einzusetzen.
- Ideen und Konzepte zu visualisieren, überzeugend zu vermitteln und mit Kolleg\*innen, Fachleuten und in multidisziplinären Teams zu argumentieren.
- Die Beherrschung grundlegender Techniken sowie analoger und digitaler Darstellungstechniken.
- Materialien und Verarbeitungstechniken adäquat und innovativ einzusetzen.
- Selbstorganisation, Organisation des Arbeitsablaufes im termingebundenen Zusammenhang.
- Präsentationsformen individuell zu entwickeln sowie Projektorganisation und Projektmanagement.
- Kritik und Urteilsfähigkeit, Fähigkeit zur Selbstevaluation, Teamfähigkeit, Arbeit in interdisziplinären Teams sowie ein bewusster Umgang mit Diversität.
- Sich adäquaten Informationsstand über unterschiedliche Berufsbilder und -felder in der Mode zu erarbeiten.
- Ein grundlegendes Verständnis dafür zu entwickeln, wie ein eigenes Unternehmen im Hinblick auf gesetzliche, finanzielle und wirtschaftliche Zusammenhänge funktioniert.
- Die Teilnahme an nationalen und internationalen Diskursen.

### **Berufsfelder**

Absolvent\*innen gründen eigene Labels oder starten Karrieren bei bestehenden nationalen und internationalen Labels und/oder Modehäusern.

### **2.5. Umsetzung in der Lehre**

Die Lehre im Bereich Design ist projektorientiert, die Betreuung der Studierenden erfolgt individuell. Bei der gemeinsamen Arbeit in Teams von Studierenden verschiedener Studienjahrgänge (*vertikales Studio*) profitieren die Studierenden voneinander.

Wissen und Fertigkeiten werden in der Vermittlung auf den Designprozess bezogen, werden als Tools verstanden und gelangen unmittelbar zur Anwendung.

Im analytischen und kreativen Prozess werden Aspekte kontextuell relevanter Disziplinen integriert. Hohe Praxisnähe der Ausbildung ist ebenso gewährleistet wie die Schulung der Fähigkeit zu fundierter wissenschaftlicher Reflexion des gesellschaftlichen Umfelds und des eigenen Handelns. Durch die Vielfalt der Studienangebote an der Universität für angewandte Kunst ist die Auseinandersetzung mit anderen Disziplinen im Kontext gegeben, ebenso die praktische Arbeit und die Umsetzung der Entwürfe im Rahmen der technologischen Möglichkeiten und personellen Kapazität der Universität für angewandte Kunst.

Externe Expert\*innen werden regelmäßig in die Lehre eingebunden.

Studienprojekte werden auch in Kooperation mit Unternehmen/Organisationen durchgeführt.

Praktika eröffnen Zugänge zu Expertisen außerhalb der Universität und ermöglichen Erfahrungen in Arbeitsfeldern von Design.

Es wird empfohlen, im Rahmen des zweiten Studienabschnittes ein Auslandssemester zu absolvieren.

### 3. Studienverlauf

Übersicht ECTS – Anrechnungspunkte	ECTS
Erster Studienabschnitt (2 Semester)	60
Zweiter Studienabschnitt (6 Semester)	180
<b>GESAMT</b>	<b>240</b>

#### 3.1. Erster Studienabschnitt

Der erste Studienabschnitt umfasst insgesamt 60 ECTS-Punkte mit folgenden Fächern:

<b>Zentrales künstlerisches Fach</b>	ECTS
<i>Künstlerischer Einzelunterricht:</i>	
<b>Zentrales künstlerisches Fach I</b>	<b>12</b>
wahlweise:     Angewandte Fotografie und zeitbasierte Medien I	
Grafik Design I	
Grafik und Werbung I	
Mode Studio-Basic I	
<b>Zentrales künstlerisches Fach II</b>	ECTS
	<b>12</b>
wahlweise:     Angewandte Fotografie und zeitbasierte Medien II	
Grafik Design II	
Grafik und Werbung II	
Mode Studio-Basic II	
<b>GESAMT</b>	<b>24</b>
<b>Künstlerische Grundlagen</b>	ECTS
<i>aus dem vorgesehenen Lehrangebot, wobei je nach gewähltem zentralem künstlerischem Fach unterschiedliche Vorgaben für die erste Diplomprüfung gelten. (Siehe Punkt 4.2.)</i>	
<b>GESAMT</b>	<b>10</b>
<b>Methodische und theoretische Grundlagen</b>	ECTS
<i>aus dem vorgesehenen Lehrangebot, wobei je nach gewähltem zentralem künstlerischem Fach unterschiedliche Vorgaben für die erste Diplomprüfung gelten. (Siehe Punkt 4.2.)</i>	
<b>GESAMT</b>	<b>12</b>
<b>Technische Grundlagen</b>	ECTS
<i>aus dem vorgesehenen Lehrangebot, wobei je nach gewähltem zentralem künstlerischem Fach unterschiedliche Vorgaben für die erste Diplomprüfung gelten. (Siehe Punkt 4.2.)</i>	
<b>GESAMT</b>	<b>14</b>

### 3.2. Zweiter Studienabschnitt

Der zweite Studienabschnitt umfasst insgesamt 180 ECTS-Punkte und ist aus einem der folgenden Studienzweige zu absolvieren:

- Angewandte Fotografie und zeitbasierte Medien
- Grafik Design
- Grafik und Werbung
- Mode

#### 3.2.1. Angewandte Fotografie und zeitbasierte Medien

Zentrales künstlerisches Fach		ECTS
<i>Künstlerischer Einzelunterricht:</i>		
Angewandte Fotografie und zeitbasierte Medien III		15
Angewandte Fotografie und zeitbasierte Medien IV		15
Angewandte Fotografie und zeitbasierte Medien V		15
Angewandte Fotografie und zeitbasierte Medien VI		15
Angewandte Fotografie und zeitbasierte Medien VII		15
<b>GESAMT</b>		<b>75</b>
<hr/>		
Künstlerische Grundlagen		ECTS
Storytelling	<i>mindestens</i>	2
Interdisziplinäres Projekt	<i>mindestens</i>	2
Zeitgenössische künstlerische Methoden	<i>mindestens</i>	8
<b>GESAMT</b>		<b>14</b>
<hr/>		
Methodische und theoretische Grundlagen		ECTS
<i>aus dem vorgesehenen Lehrangebot, daraus eine Lehrveranstaltung zu Gender Studies:</i>		
Einführung in wissenschaftliches Arbeiten		14
Geistes- und Kulturwissenschaften		
Kunstgeschichte		
Kunsttheorie		
Kulturwissenschaften		
Philosophie		
Visuelle Kultur		
Theorie und Geschichte des Design		
Medientheorie		
Kunst und Wissenstransfer		
Theorien und Geschichte der angewandten Fotografie und der zeitbasierten Medien		2
Management, Marketing, Recht		4
Artist Statement		2
<b>GESAMT</b>		<b>24</b>
<hr/>		
Technische Grundlagen		ECTS
<i>aus dem vorgesehenen Lehrangebot:</i>		
Aufnahmetechniken und Postproduktion – Fotografie		8
Aufnahmetechniken und Postproduktion – Moving Image		8
Angewandte Fotografie – Präsentationsformen		6
Projektarbeiten Werkstätten – Materialkunde		4
<b>GESAMT</b>		<b>26</b>

Freie Wahlfächer	ECTS
<i>aus dem Lehrangebot an dieser Universität und an anderen in- und ausländischen Universitäten nach freier Wahl der Studierenden:</i>	
<b>GESAMT</b>	<b>11</b>
Diplomarbeit	ECTS
<b>GESAMT</b>	<b>30</b>

### 3.2.2. Grafik Design

Zentrales künstlerisches Fach	ECTS
<i>Künstlerischer Einzelunterricht:</i>	
Grafik Design III	13
Grafik Design IV	13
Grafik Design V	13
Grafik Design VI	13
Grafik Design VII	13
<b>GESAMT</b>	<b>65</b>
Künstlerische Grundlagen	ECTS
Illustration und Layout	2
Typografie	11
Projekt „Grafik Design“	2
Formen des Erzählens	4
Interdisziplinäres Projekt	2
<b>GESAMT</b>	<b>21</b>
Theoretische Grundlagen	ECTS
<i>aus der gesamten Fächergruppe mindestens eine Lehrveranstaltung zu Gender Studies:</i>	
Geistes- und Kulturwissenschaften	mind. 10
Einführung in wissenschaftliches Arbeiten*	
Kulturwissenschaften	
Kunstgeschichte und Kunsttheorie	
Philosophie	
Soziologie	
Psychologie	
Medientheorie und Semiotik	mind. 2
Theorie und Geschichte des Designs	mind. 2
Designmanagement	mind. 4
Marketing	mind. 2
Recht	mind. 2
<b>GESAMT</b>	<b>26</b>



Technische Grundlagen	ECTS
Druck und Druckvorstufe	mind. 2
Fotografie, Film, Video	mind. 4
Layout und Bildbearbeitung	mind. 4
Sound und Animation	mind. 2
Human Computer Interaction	mind. 9
Hard und Soft Skills	mind. 4
<b>GESAMT</b>	<b>29</b>

Freie Wahlfächer	ECTS
<i>aus dem Lehrangebot an dieser Universität und an anderen in- und ausländischen Universitäten nach freier Wahl der Studierenden:</i>	
<b>GESAMT</b>	<b>9</b>

Diplomarbeit	ECTS
<b>GESAMT</b>	<b>30</b>

### 3.2.3. Grafik und Werbung

Zentrales künstlerisches Fach	ECTS
<i>Künstlerischer Einzelunterricht:</i>	
Grafik und Werbung III	14
Grafik und Werbung IV	14
Grafik und Werbung V	14
Grafik und Werbung VI	14
Grafik und Werbung VII	14
<b>GESAMT</b>	<b>70</b>

Künstlerische Grundlagen	ECTS
Crossmediales Projekt	6
Illustration, Scribble, Storyboard	6
Texten	4
Layout, Typografie, Farbenlehre	9
<b>GESAMT</b>	<b>25</b>

Methodische und theoretische Grundlagen	ECTS
<i>aus dem vorgesehen Lehrangebot, daraus mindestens eine Lehrveranstaltung zu Gender Studies:</i>	
Geistes- und Kulturwissenschaften	10
Einführung in wissenschaftliches Arbeiten*	
Kulturwissenschaften	
Kunstgeschichte und Kunsttheorie	
Philosophie	
Ethik und Nachhaltigkeit	
Soziologie	
Psychologie	2
Medientheorie und Semiotik	2
Theorie und Geschichte des Designs	2
Designmanagement	2
Marketing	4
Recht	2
<b>GESAMT</b>	<b>24</b>

Technische Grundlagen		ECTS
Druck und Druckvorstufe	mindestens	3
Fotografie, Bildbearbeitung	mindestens	6
Film, Animation, Sound	mindestens	7
Design für digitale Medien	mindestens	4
<b>GESAMT</b>		<b>22</b>

Freie Wahlfächer		ECTS
<i>aus dem Lehrangebot an dieser Universität und an anderen in- und ausländischen Universitäten nach freier Wahl der Studierenden:</i>		
<b>GESAMT</b>		<b>9</b>

Diplomarbeit		ECTS
<b>GESAMT</b>		<b>30</b>

\* Das Absolvieren der Lehrveranstaltung „Einführung in wissenschaftliches Arbeiten“ ist Voraussetzung für den Besuch von wissenschaftlichen Proseminaren und Seminaren.

### 3.2.4. Mode

Zentrales künstlerisches Fach	ECTS
<i>Künstlerischer Einzelunterricht:</i>	
Mode Studio – Advanced I	12
Mode Studio – Advanced II	12
Mode Studio – Advanced III	12
Mode Studio – Advanced IV	12
Mode Studio – Pre Diploma	26
<b>GESAMT</b>	<b>74</b>

Voraussetzung zur Teilnahme an den Lehrveranstaltungen des zentralen künstlerischen Faches ab Mode Studio Advanced II sind abgelegte Prüfungen des 1. Studienabschnitts aus:

	ECTS
Mode Studio – Basic	24
Mode – Tools	4
Modezeichnen – Basic	4
Mode und Cultural Studies I	2
Design im funktionellen Kontext I	1
Kunstgeschichte - Zyklus	2
Einführung in Theorie und Geschichte des Design	2
Entwurfszeichnen	4
Nähtechnik – Basic	3
Schnitttechnik – Basic	4
Textiltechnologie für Mode	1
Digitale Bildbearbeitung	2

Voraussetzung zur Teilnahme an der Lehrveranstaltung des zentralen künstlerischen Faches Mode Studio - Pre Diploma ist, dass alle Prüfungen des 1. Und 2. Studienabschnitts abgelegt sind mit Ausnahme von Mode Textgestaltung- Diplomarbeit, die Diplomarbeit sowie die Prüfungen des 2. Studienabschnitts im Ausmaß von 2 ECTS.

<b>Mode Atelier</b>	<b>ECTS</b>
Modezeichnen – Advanced	4
Moulage	4
Nähtechnik – Advanced	4
Schnitttechnik analog	6
Stricktechnik	4
Technisches Zeichnen für Mode	4
Design im funktionellen Kontext II	<b>1</b>
Design im funktionellen Kontext III	<b>1</b>
<b>GESAMT</b>	<b>28</b>
<b>Mode-Techniken</b>	<b>ECTS</b>
Wahlfach-Pool Foto/Film/Video/digitale Anwendungen	4
Vertiefende Wahlfächer	6
<b>GESAMT</b>	<b>10</b>
<b>Mode-Kommunikation und Mode-Business</b>	<b>ECTS</b>
Mode-Kommunikation	3
Mode und Cultural Studies II	2
Mode Textgestaltung – Diplomarbeit	2
Mode-Business	2
Mode-Image	3
Vertiefende Wahlfächer	2
<b>GESAMT</b>	<b>14</b>
<b>Mode-im Kontext</b>	<b>ECTS</b>
Theorie und Geschichte des Designs	4
Kostümkunde	2
Modegeschichte	2
Design im Kontext von Nachhaltigkeit und Umwelt	2
Design und Diversität	2
Mode und Kulturwissenschaften	2
<b>GESAMT</b>	<b>14</b>
<b>Freie Wahlfächer</b>	<b>ECTS</b>
– <i>Lehrveranstaltungen an Universitäten (national und international) nach freier Wahl der Studierenden, daraus mindestens eine Lehrveranstaltung zu Gender Studies</i>	
– <i>Mode-relevante Praktika in Wirtschaftsbetrieben und außeruniversitären Institutionen.</i>	
<b>GESAMT</b>	<b>12</b>
<b>Diplomarbeit</b>	<b>ECTS</b>
<b>GESAMT</b>	<b>30</b>

## 4. Prüfungsordnung

### 4.1. Zulassungsprüfung

Die Zulassungsprüfung dient der Feststellung der künstlerischen Eignung.  
Die Beurteilung erfolgt durch einen Prüfungssenat (kommissionelle Prüfung).

Die Prüfung besteht aus zwei Teilen:

- a. Vorlage eines fachspezifischen Portfolios
- b. Bearbeitung von fachspezifischen gestalterischen Aufgaben und Interview

Die positive Beurteilung von a) ist Voraussetzung für die Teilnahme an b).  
Die Zulassung erfolgt nur dann, wenn beide Teile a) und b) positiv beurteilt werden.

### 4.2. Erste Diplomprüfung

Die erste Diplomprüfung schließt den ersten Studienabschnitt ab, sie wird als Sammelprüfung durchgeführt. Es ist nachzuweisen, dass alle Lehrveranstaltungen, die im ersten Studienabschnitt vorgeschrieben sind, absolviert wurden.

Studierende, die das zentrale künstlerische Fach **Angewandte Fotografie und zeitbasierte Medien** belegen, haben neben ihrem zentralen künstlerischen Fach (24 ECTS) für die erste Diplomprüfung zu absolvieren:

-	aus	<b>Künstlerische Grundlagen</b>	ECTS
		Zeitgenössische künstlerische Methoden	8
		Zeichentechniken	2
		<b>GESAMT</b>	<b>10</b>
-	aus	<b>Methodische und theoretische Grundlagen</b>	ECTS
		Kunst- und Designgeschichte	4
		Medientheorie und Kommunikationstheorie	4
		Theorien und Geschichte der angewandten Fotografie und der zeitbasierten Medien	4
		<b>GESAMT</b>	<b>12</b>
-	aus	<b>Technische Grundlagen</b>	ECTS
		Aufnahmetechniken und Postproduktion – Fotografie	mindestens 6
		Aufnahmetechniken und Postproduktion – Moving Image	mindestens 4
		Angewandte Fotografie - Präsentationsformen	mindestens 2
		<b>GESAMT</b>	<b>14</b>

Studierende, die das zentrale künstlerische Fach **Grafik Design** belegen, haben neben ihrem zentralen künstlerischen Fach (24 ECTS) für die erste Diplomprüfung zu absolvieren:

-	aus	<b>Künstlerische Grundlagen</b>	ECTS
		Naturstudien	2
		Gestaltungslehre	4
		Einführung: Formen des Erzählens	2
		Einführung: Zeitbasierte Medien	2
		<b>GESAMT</b>	<b>10</b>

-	aus	<b>Methodische und theoretische Grundlagen</b>	ECTS
		Grundlagen der Kulturwissenschaften – Einführung	2
		Kunstgeschichte – Zyklus	4
		Kommunikationstheorie – Einführung	2
		Einführung in Theorie und Geschichte des Designs	4
		<b>GESAMT</b>	<b>12</b>
-	aus	<b>Technische Grundlagen</b>	ECTS
		Schrift und Typografie	2
		Human Computer Interaction	2
		Drucktechniken	2
		Fotografie, Film, Video	2
		Einführung in die Computeranwendung	4
		Digitale Bildbearbeitung	2
		<b>GESAMT</b>	<b>14</b>

Studierende, die das zentrale künstlerische Fach **Grafik und Werbung** belegen, haben neben ihrem zentralen künstlerischen Fach (24 ECTS) für die erste Diplomprüfung zu absolvieren:

-	aus	<b>Künstlerische Grundlagen</b>	ECTS
		Crossmediales Projekt	4
		Akt- und Naturstudien	2
		Gestaltungslehre	4
		<b>GESAMT</b>	<b>10</b>
-	aus	<b>Methodische und theoretische Grundlagen</b>	ECTS
		Grundlagen der Kulturwissenschaften - Einführung	2
		Kunstgeschichte – Zyklus	4
		Kommunikationstheorie – Einführung	2
		Einführung in Theorie und Geschichte des Designs	4
		<b>GESAMT</b>	<b>12</b>
-	aus	<b>Technische Grundlagen</b>	ECTS
		Schrift und Typografie	2
		Entwurfs- und Zeichentechniken	2
		Drucktechniken	2
		Fotografie, Film, Video	2
		Einführung in die Computeranwendung	4
		Digitale Bildbearbeitung	2
		<b>GESAMT</b>	<b>14</b>

Studierende, die das zentrale künstlerische Fach **Mode** belegen, haben neben ihrem zentralen künstlerischen Fach (24 ECTS) für die erste Diplomprüfung zu absolvieren:

-	aus	<b>Künstlerische Grundlagen</b>	ECTS
		Mode - Tools	4
		Modezeichnen - Basic	4
		Mode und Cultural Studies I	2
		<b>GESAMT</b>	<b>10</b>

-	aus	<b>Methodische und theoretische Grundlagen</b>	ECTS
		Design im funktionellen Kontext I	1
		Kunstgeschichte – Zyklus	2
		Einführung in Theorie und Geschichte des Designs	2
		Wahlfachpool ( <i>nach Lehrangebot</i> )	7
		<b>GESAMT</b>	<b>12</b>
-	aus	<b>Technische Grundlagen</b>	ECTS
		Entwurfszeichnen	4
		Nähtechnik - Basic	3
		Schnitttechnik - Basic	4
		Textiltechnologie für Mode	1
		Digitale Bildbearbeitung	2
		<b>GESAMT</b>	<b>14</b>

### 4.3. Zweite Diplomprüfung

Die zweite Diplomprüfung schließt das Studium ab und setzt sich aus folgenden Teilen zusammen:

- erfolgreiche Absolvierung sämtlicher Lehrveranstaltungen, die im zweiten Studienabschnitt vorgeschrieben sind,
- kommissionelle Prüfung über die Diplomarbeit.

Voraussetzung für die Zulassung zur abschließenden kommissionellen Prüfung ist die Absolvierung aller im Studienplan vorgeschriebenen Lehrinhalte.

Der\*Die Vizerektor\*in für Lehre bestimmt für die künstlerische Diplomprüfung einen Prüfungssenat, dem bis zu zehn Prüfer\*innen angehören können. Der\*Die Betreuer\*in der künstlerischen Diplomarbeit gehört dem Prüfungssenat an und führt zwei Stimmen.

Die Beurteilung der künstlerischen Diplomarbeit erfolgt durch den Prüfungssenat im Rahmen der kommissionellen Teilprüfung der zweiten Diplomprüfung.

### 4.4. Diplomarbeit

Die Studierenden sind berechtigt, das Thema der Diplomarbeit vorzuschlagen oder aus einer Anzahl von Vorschlägen der Betreuerin/des Betreuers auszuwählen. Die Studierenden haben das Recht, anstelle der künstlerischen Diplomarbeit eine wissenschaftliche Diplomarbeit aus einem wissenschaftlichen Prüfungsfach zu verfassen.

Das Thema der Diplomarbeit ist so zu wählen, dass die Bearbeitung innerhalb eines Semesters möglich und zumutbar ist.

Das Thema der künstlerischen Diplomarbeit ist dem zentralen künstlerischen Fach zu entnehmen.

Die Studierenden haben der Vizerektorin/dem Vizerektor für Lehre vor Beginn der Erarbeitung das Thema und die\*den Betreuer\*in der Diplomarbeit schriftlich bekannt zu geben.

Die Diplomarbeit hat neben einem künstlerischen Teil, der den Schwerpunkt bildet, auch einen schriftlichen Teil zu umfassen. Dieser hat den künstlerischen Teil zu erläutern.

#### **4.5. Lehrveranstaltungsprüfungen**

Lehrveranstaltungsprüfungen werden von einer\*einem oder mehreren Lehrveranstaltungsleiter\*innen durchgeführt. Inhalt und Modalitäten der Prüfung sind den Studierenden vor Beginn der Lehrveranstaltung in geeigneter Form bekannt zu geben.

#### **4.6. Anerkennung relevanter Praktika**

Den Studierenden aller Studienzweige der Studienrichtung Design wird die Absolvierung facheinschlägiger Praktika von insgesamt mindestens drei Monaten Dauer im 2. Studienabschnitt empfohlen.

Wenn im Vorfeld durch eine verantwortliche Lehrperson für das „zentrale künstlerische Fach“ schriftlich festgestellt wird, dass es sich um ein geeignetes Praktikumsangebot handelt, wird die entsprechende Leistung auf Antrag des\*der Studierenden mit maximal 6 ECTS im Rahmen der freien Wahlfächer anerkannt.

#### **4.7. Übergangsbestimmungen für Studierende des Studienzweigs Mode**

Studierende des Studienzweigs Mode, die ihr Studium vor dem Wintersemester 2016/17 begonnen haben, müssen zum Abschluss des ersten Studienabschnitts 14 ECTS aus Technische Grundlagen erbringen, unabhängig von der Verteilung auf die jeweiligen Unterfächer.