

SOCIAL DESIGN

ARTS AS URBAN INNOVATION

Unsere Gesellschaft verändert sich. Das System Kunst verändert sich. Eine Kunstuniversität muss diese paradigmatischen Veränderungsprozesse mitgestalten, nicht miterleiden.

Mit Social Design setzt die Universität für angewandte Kunst Wien offensiv neue Akzente.

Wir produzieren kein Humankapital, wir provozieren Veränderung. Denkanstöße und Möglichkeiten für die Entfaltung ihres Reflektionspotenzials.

ADMISSION

Prerequisites for admission to the master degree programme are graduation from a bachelor or equivalent programme at a recognised domestic or foreign post-secondary educational institution and proof of artistic aptitude in the framework of the entrance examination before the examination board.

QUALIFICATION PROFILE

Graduates will have undergone a process of transformation and conscientisation in their studies that enables them to define their artistic identity anew and to employ art as a tool of urban innovation. The programme endows students with the capacity to identify, analyse, and evaluate questions and issues relevant to urban systems. In particular, they should be able to assemble, organise, and lead competent teams of people from diverse professional backgrounds. Graduates are qualified for work fields in the context of the development of effective and socially responsible urban concepts and their implementation. The Social Design master programme is oriented towards graduates from diverse fields of study.

GRADUATION

The master programme is completed upon approval of the master thesis by the responsible assessment board. Upon successful completion of the master programme, the student is awarded the academic degree “Master of Arts” (MA).

HEAD OF PROGRAMME

ao.Univ.–Prof. Arch. Mag. arch. Anton Falkeis / Expertise Chair / University of Applied Arts Vienna

DURATION AND SCOPE

The master degree programme is assigned to the group “Art Studies” in accordance with § 54, para. 1, Austrian Universities Act 2002. It comprises a total of 120 ECTS, which corresponds to 4 semesters.

CONTACT AND FURTHER INFORMATION

University of Applied Arts Vienna
 Social Design – Arts as Urban Innovation
 Mag.ª Christina Schraml, MA
 +43-1-71133-3563 · socialdesign@uni-ak.ac.at
 www.dieangewandte.at/socialdesign_en

University of Applied Arts Vienna
 Students and Academic Affairs
 Opening Hours: Mo–Fr 9:00–12:00
 +43-1-71133-2060 · studien@uni-ak.ac.at
 www.dieangewandte.at/academicaffairs

IMPRINT

University of Applied Arts Vienna
 Oskar-Kokoschka-Platz 2, 1010 Vienna
 Responsible for the Content: Rector Dr. Gerald Bast
 Editor: Public Relations and Event Management
 Graphic Design: bauer – konzept & gestaltung

SOCIAL DESIGN

Um dieser globalen Entwicklung Rechnung zu tragen, sind neue Konzepte erforderlich, die sich auf den Gesamtprozess der gesellschaftlichen Wissensschöpfung beziehen. Insbeson-

dere Kunstuniversitäten sind prädestiniert, diesen neuen Blick auf die Eigenlogiken der Städte und die Eigendynamiken ihrer Prozesse zu werfen. Künstlerisch forschend wird ein

Verbindungsmitglied zwischen disziplinärer Expertise und Problemstellungen des urbanen Raumes hergestellt.

Die Universität für angewandte Kunst Wien hat ein neues Masterstudium

implementiert, das sich dieser Herausforderung an die urbanen Sozialsysteme stellt und sich allen damit verbundenen Fragestellungen widmet.

Die Gestaltung von Wirklichkeit, betrachtet am Beispiel urbaner Agglomerationen, kontrastiert mit dem urbanen Kontext Wiens, bildet gleichhermaßen Arbeitsfeld und

Maßstab für die einzelnen Projekte.

Quadratkilometer wachsen und in 25 Jahren werden zwei Drittel der Weltbevölkerung in Städten leben.

In diesem globalen Ereignis spiegeln sich die auslösenden Momente gewaltiger Umstrukturierungen

wieder: die Transformationskräfte der Industrien- und der Digitalen Revolution. Städte, als komplexe, selbstgenerierte Environments, werden durch diese Entwicklung unter Druck geraten. Durch Verdichtung und Konzentration von Bevölkerung, Wirtschaft, Kapital und Medien sowie von Kultur und Wissen in städtischen Agglomerationen werden sowohl deren räumliche als auch deren soziale Gefüge überpro-

portional beansprucht.

Das Masterstudium richtet sich an AbsolventInnen unterschiedlicher Studienrichtungen

und legt das Arbeiten in transdisziplinären Teams als zentrale Lehr- und Lernform fest.

Aufbauend auf den in ihrem jeweiligen Vorstudium erworbenen Kompetenzen werden die Studierenden mit dem Überwinden disziplinärer Codes und dem Arbeiten in übergreifenden Methoden und Erkenntnissen aus den Wissenschaften werden als Instrument urbaner Innovation gesehen. Das universitäre Grundprinzip Forschungsgeleiteter Lehre wird durch Kooperationen mit außeruniversitären Institutionen erweitert.

QUALIFIKATIONSPROFIL

AbsolventInnen sollen im Studium einen Transformations- und Bewusstwerdungsprozess durchlaufen haben, der ihnen ermöglicht, ihre künstlerische Identität neu zu definieren und Kunst als urbane Innovationskraft einzusetzen. Das Studium wird sie dazu befähigen, relevante Fragestellungen urbaner Systeme zu identifizieren, zu analysieren und zu bewerten. Sie sollen insbesondere dazu in der Lage sein, kompetente Teams aus Personen unterschiedlicher fachlicher Herkunft zusammenzustellen, zu organisieren und zu leiten. AbsolventInnen qualifizieren sich für Arbeitsfelder im Kontext der Entwicklung von wirksamen und sozial verantwortlichen urbanen Konzepten und deren Umsetzung.

TRANSDISZIPLINÄRE STUDIENARCHITEKTUR

Für die Umsetzung wurde eine neuartige Studienstruktur entwickelt. Die Studienarchitektur

sieht das jeweilige (Studien-)Projekt im Zentrum einer sich jeweils projektspezifisch konstituierenden internationalen Lehr-Umgebung. Die künstlerischen und wissenschaftlichen Expertisen

sind als Lehrende in jeweils den Projektefordermissen entsprechenden Konstellationen an disziplinärer Expertisen in der Auseinandersetzung mit der Komplexität urbaner Systeme.

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Die Zulassung zum Masterstudium setzt neben einem abgeschlossenen Bachelor- oder gleichwertigen Studium an einer anerkannten in- oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung den Nachweis der künstlerischen Eignung im Rahmen einer kommissionellen Zulassungsprüfung voraus.

ABSCHLUSS

Das Masterstudium wird mit der Approbation der

Kommission beendet.

Noch erfolgreicher Beendigung des Master-

studiums wird den Studierenden der akademische Grad „Master of Arts“ (MA) verliehen.

HEAD OF PROGRAMME

ao.Univ.–Prof. Arch. Mag. arch. Anton Falkeis / Expertise

Chair / University of Applied Arts Vienna

KONTAKT UND WEITERE INFORMATIONEN

University of Applied Arts Vienna
 Social Design – Arts as Urban Innovation
 +43-1-71133-2060 · studien@uni-ak.ac.at
 dieangewandte.at/studienabteilung

IMPRESSUM

Universität für angewandte Kunst Wien
 1010 Wien, Oskar-Kokoschka-Platz 2
 Für den Inhalt verantwortlich: Rector Dr. Gerald Bast
 Redaktion: Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement
 Grafische Gestaltung: bauer – konzept & gestaltung

URBAN ENVIRONMENT

Today, more than half of the world population lives in cities, and according to UN reports another 200,000 people arrive each day. In the next 20 years, cities around the globe will expand by 1.5 million square kilometres and in 25 years two-thirds of the world population will live in cities. In this global event we can identify the triggering factors behind tremendous restructuring processes: the transformational power of the industrial and digital revolution. This development places cities as complex, self-generating environments under enormous pressure. Through the densification and concentration of the population, economy, capital, and media, as well as culture and knowledge in urban agglomerations, both their spatial and social fabric are subject to overproportional stress.

SOCIAL DESIGN

In order to account for this global development, new concepts are needed that address the overall process of knowledge production in society. Especially art universities are predestined to formulate these new, distinct perspectives on the inherent logic of cities and the corresponding dynamics of their processes. Artistic research can generate links between multifaceted disciplinary expertise and the problems posed by the urban realm.

The University of Applied Arts Vienna has therefore implemented a new master degree programme dedicated to these challenges that emerge within urban social systems and the broad spectrum of related issues.

The shaping of reality viewed on the example of urban agglomerations and contrasted with the urban context of Vienna initially forms both the field of work and the scale for the realisation of the individual projects.

SOCIAL DESIGN

ARTS AS URBAN INNOVATION

Both our society and the art system are in transition. Therefore, it is imperative that a university of art must help to shape this paradigmatic process of transformation rather than suffer from its effects.

With Social Design the University of Applied Arts Vienna has gone on the offensive with a fresh approach. We are not producing human capital, we are provoking change.

History unfolds not only in time but also in space. Spatial Design and Social Design have been intrinsic constants of urban agglomerations since the Late Middle Ages.*

Reflection

The visible and also the invisible complexity of the city should be read and extrapolated as a notation/signature of intellectual history. Transcending disciplinary fields and the juxtaposition of different points of view, those of the sciences and those of the arts, enable a new exploration and conception of the city (as the central object of research).*

Support

Architecture

Theory

SOCIAL DESIGN

ARTS AS URBAN INNOVATION

CITY

The city, as we know it, is a complex network. If we view – like Leonardo Benevolo, for example – the foundation of the city as the moment of the development and practice of different professions, then the network is a result of the organisation and communication structures of specialisations, the links in the division of labour.*

Fine Arts

URBANITY
The evolutionary parallels between the history of civilisation and the history of the city facilitate a readability of the urban fabric as an "imprint" of its reality models. All paradigmatically influenced "conceptions of the world" find expression in the formulation of urbanity.*

SOCIAL DESIGN

Not product development but the elasticity of process-oriented thinking is central when dealing with the complexity of urban systems.*

Design